

ontwikkeling van
productgeoriënteerd
naar
belevingsgeoriënteerd

productgeoriënteerd

concurrentievoordeel mbv
Engineering

kostenbesparing door
efficiencyverbetering en
productiviteitsstijging

marketinggeoriënteerd

concurrentievoordeel mbv
Marketing

rendementsstijging door beter
inspelen op behoeftenv an
consumenten

belevingsgeoriënteerd

concurrentievoordeel dmv
Imaginerie

Opbouwen van een fanclub
door verwerven van affectie